

2016-2022年中国成品糖市 场运营状况分析及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2016-2022年中国成品糖市场运营状况分析及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/Y67504EIG0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

根据国家统计局：2015年8月中国成品糖产量为142,034.45吨，同比增长244.93%。2015年1-8月止累计中国成品糖产量10,122,062.32吨，同比下降10.71%。2015年8月全国成品糖数据表如下表所示：

2005-2015年我国成品糖产量走势图

资料来源：博思数据中心整理

2015年1-8月全国成品糖产量分省市统计表												
地区	8月(吨)	1-8月止累计(吨)	8月同比增长(%)	1-8月累计同比增长(%)	全国	142,034.45	10,122,062.32	244.93	-10.71	北京	-	
-	-	-	-	-	天津	-	-	-	-	河北	-	
-	-	-	-	-	478.1	-	-88.91	山西	-	-	-	
-	-	-	-	-	内蒙古	81,444.00	237,276.17	134.14	62.27	辽宁	8,764.00	
-	-	-	-	-	57,685.00	-	104.37	吉林	-	-	-	
-	-	-	-	-	黑龙江	1,895.20	26,544.20	15.53	55.32	上海	-	
-	-	-	-	-	江苏	-	-	-	-	浙江	-	
-	-	-	-	-	安徽	-	-	-	-	福建	43	
-	-	-	-	-	3,009.00	-87.85	-74.26	江西	1,794.00	18,781.00	25.02	
-	-	-	-	-	-36.1	山东	3	72	-98.59	-96.41	河南	-
-	-	-	-	-	湖北	-	-	-	-	湖南	-	
-	-	-	-	-	广东	32,202.00	876,262.82	4,884.83	-12.24	广西	15,889.25	
-	-	-	-	-	6,191,122.14	-	-16.22	海南	-	250,734.51	-	
-	-	-	-	-	-9.09	重庆	-	-	-	四川	11,201.96	
-	-	-	-	-	-7.57	贵州	-	71,814.51	-	13.29	云南	-
-	-	-	-	-	2,337,673.31	-	1.72	西藏	-	-	-	
-	-	-	-	-	陕西	-	-	-	-	甘肃	591	
-	-	-	-	-	-93.59	青海	-	-	-	宁夏	-	
-	-	-	-	-	-	新疆	38,816.60	-	-25			

资料来源：国家统计局

《2016-2022年中国成品糖市场运营状况分析及市场趋势调查》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成品糖行业市场潜在与市场机会，报告对中国成品糖做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成品糖行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 成品糖 产品概述

第一节 产品定义、特点分析

第二节 产品主要应用领域

第二节 行业发展生命周期分析

第二章 中国成品糖产品发展环境分析

第一节 2014年成品糖行业经济环境分析

- 一、 经济发展状况
- 二、 收入增长情况
- 三、 固定资产投资情况
- 四、 工业生产与效益情况
- 五、 对外贸易发展情况

第二节 2014年成品糖行业政策环境分析

- 一、 宏观政策
- 二、 产业政策
- 三、 行业政策
- 四、 上下游政策

节 2014年成品糖行业技术环境分析

- 一、 技术发展现状
- 二、 技术发展趋势
- 三、 相关产业技术发展

第三章 2013-2014年成品糖行业上、下游产业链分析

第一节成品糖 行业产业链概述

- 一、 产业链定义
- 二、 成品糖行业产业链

第二节 2013-2014年成品糖行业主要上游产业发展分析

一、 2013-2014年上游（原料）产业发展现状

播种面积与产量呈现正相关的关系。2005/06榨季我国的糖料（甘蔗和甜菜）播种面积是2033万亩，是连续第三年下降。伴随着国内糖价的不断上扬，糖料收购价格也逐步攀升，糖料种植的比较效益要超过许多农作物种植。如广西甘蔗种植的比较效益超过春玉米、春花生、木薯，农户最直接的反应就是缩减这些农作物的种植面积改种甘蔗。2011/12榨季广西甘蔗收购价格达到历史新高——500元/吨，广西播种面积达到1700万亩，促成国内糖料播种面积达到2805万亩的新高，之后，随着糖价下跌，播种面积开始缩减，2015/16榨季预计广西的播种面积仅有1450万亩，同比再降7%。

94/95-14/15榨季我国糖料播种面积和食糖产量

二、 2013-2014年上游（原料）产业供给分析

三、2013-2014年上游（原料）供给价格分析

四、主要供给企业分析

第三节 2013-2014年成品糖行业主要下游产业发展分析

一、2013-2014年下游（应用行业）产业发展现状

食糖的需求来源于家庭需求和工业需求，两者占比分别为25%和75%。伴随着人民生活水平的提高和城市化进程的加快，我国食糖人均消费水平呈现逐步上升态势。城镇居民的食糖支出和消费性支出均上升明显。

我国食糖人均年消费量基本稳定在11千克；而世界的平均水平是24千克，与我们同属东亚国家的日本和韩国也分别达到29千克和36千克，而西方发达国家显示出了更高的需求，如澳大利亚和美国分别达到47千克和68千克。据国际糖业组织ISO 预测，按照年均增速2.02%计算，2020 年全球食糖消费量为2.01亿吨，中国食糖消费预计达到2210 万吨，将超越欧盟（1970 万吨），成为继印度（3270 万吨）之后全球第二大消费国。

另一方面，制糖业最重要的下游产业是食品工业。近年来，食品制造和加工行业的销售收入保持平均10%以上的稳定增长，从而导致工业用糖迅速增加。具体细分，食品工业主要包括饮料制造业，饼干制造业，糖果、果冻制造业，罐头制造业和乳制品制造业。尽管，这两年的经济不景气导致的食品工业各子行业的产量增速有所放慢，但依然处在平稳增长状态。

从00/01榨季到14/15榨季，我国食糖的总需求由850万吨上升至1500万吨，年复合增长率达到4.5%。我们认为未来三年食糖需求仍将保持5%左右的增长。

食糖下游主要需求工业的产量（万吨）

资料来源：WIND

我国国内的食糖需求在未来仍呈现稳定增长的格局，年增长速度维持在5%左右，所以说需求是稳定的，而导致供给不确定性的因素非常多，这也正是我国食糖价格频繁波动的主要原因。2011/12榨季国内产糖达到历史高点1331万吨，但2014/15榨季的产量预计为1080万吨，较上榨季减产幅度高达20%。

二、2013-2014年下游（应用行业）产业需求分析

三、2013-2014年下游（应用行业）主要需求企业分析

四、2013-2014年下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 2013-2014年成品糖国内市场供需发展综述

第一节 2013-2014年成品糖市场现状分析及预测

一、2013-2014年成品糖市场现状分析

二、2016-2022年成品糖市场规模回归模型预测

第二节成品糖产品产量分析及预测

一、2013-2014年成品糖产品产量现状分析

二、2016-2022年成品糖产品产量回归模型预测

第三节2013-2014年成品糖市场需求分析及预测

一、2013-2014年成品糖行业需求市场现状分析

二、2016-2022年成品糖行业需求市场回归模型预测

第四节 2013-2014年成品糖行业市场价格走势分析

一、成品糖行业市场价格走势影响因素

二、2013-2014年成品糖行业价格走势

第五节 2013-2014年成品糖行业发展存在的问题及对策分析

一、成品糖行业存在的问题分析

二、成品糖行业投资策略分析

第五章 2013-2015年中国成品糖所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国成品糖所属行业总体数据分析

一、2013年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

一、2014年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

章 2013-2014年成品糖行业竞争格局分析

第一节成品糖 行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

三、企业集中度

第三节 成品糖 行业产品区域结构分析

第七章 成品糖主要生产厂商、经销商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

一、企业一

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

二、企业二

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

三、企业三

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

四、企业四

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

五、企业五

1、公司概况

2、公司财务状况分析

3、企业发展战略

第二节 国内主要经销商/代理商/进出口商概况

一、企业一

1、公司概况

2、联系方式

二、企业二

1、公司概况

2、联系方式

三、企业三

1、公司概况

2、联系方式

四、企业四

1、公司概况

2、联系方式

五、企业五

1、公司概况

2、联系方式

第八章 2013-2014年成品糖国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 2013-2014年国内成品糖拟在建项目分析

一、投资规模

二、投资区域

三、投资方式

四、融资途径

五、投资领域

第二节 2013-2014年成品糖行业主要投资项目分析

一、项目一

二、项目二

三、项目三

第九章 2016-2022年成品糖行业未来发展预测及行业前景调研分析

第一节 当前成品糖行业存在的问题

第二节 2016-2022年成品糖行业前景分析

一、成品糖行业环境发展趋势

二、成品糖行业上下游发展趋势

三、成品糖行业发展趋势

第三节 2016-2022年成品糖行业行业前景调研分析

一、成品糖行业供给预测

二、成品糖行业需求预测

三、成品糖行业进出口预测

章 成品糖行业投资及防范措施

第一节 2016-2022年中国成品糖行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资潜力分析

第二节 2016-2022年中国成品糖行业投资前景分析

一、政策风险预警

二、技术风险预警

三、市场竞争风险预警

四、经营管理风险预警

五、进入退出风险预警

第三节 专家

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：成品糖行业产业链

图表：2007-2013年成品糖行业市场供给

图表：2007-2013年成品糖行业市场需求

图表：2007-2013年成品糖行业市场规模

图表：2011年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

图表：2013年中国成品糖所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

图表：2013年中国成品糖所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年中国成品糖所属行业不同所有制企业数据分析

图表：成品糖所属行业生命周期判断

图表：成品糖所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国成品糖行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国成品糖行业供给预测

图表：2016-2022年中国成品糖行业需求预测

图表：2016-2022年中国成品糖行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1511/Y67504ElG0.html>